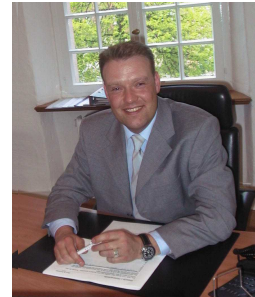


**Kurzprofil:**

- Name: Ludger Oing
- geboren: 18. März 1967 in Münster
- Staatsangehörigkeit: deutsch
- Familienstand: ledig, keine Kinder
- Sprachen: Grundkenntnisse in Englisch und Französisch
- Ausbildung:
- Ausbildung zum Groß - und Außenhandelskaufmann
  - Fachoberschulreife
  - Studium an der Fachhochschule Münster, Bereich Wirtschaft, Abschluss als Dipl.-Betriebswirt mit den Schwerpunkten Marketing und Datenverarbeitung/Organisation
- Berufserfahrung:
- 18 Monate Trainee bei den LVM-Versicherungen in Münster mit anschl. Festanstellung in der Abteilung Vertriebsförderung/Werbung bis Juni 1996
  - Seit Juli 1996 freiberuflicher Unternehmensberater und Trainer
- Branchen:
- Automobilwirtschaft
  - Versicherungen
  - Versicherungsmakler
  - Telekommunikation
  - Venture Capital Unternehmen
  - Start Up Unternehmen
  - IHK Industrie und Handelskammer
- Beratungsbereiche:
- Trainings und Seminare
  - Strategisches und operatives Marketing
  - Entwicklung von Vertriebskonzepten und Informationssystemen
  - Marktanalysen
  - Informations- und Kommunikationssysteme
  - Internet und eCommerce
  - Suchfeldanalysen für neue Produkte
  - Projekt- und Prozessmanagement
  - Zielgruppendefinition und –konzeptentwicklung
  - Marktforschung
  - Umsetzungsbegleitung im Rahmen eines Hands-on-Management
  - CRM - Customer Relationship Management
- Sonstiges:
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office Anwendungen
  - NLP-Practitioner Ausbildung



Projekte (Auszug)

*Automobilbranche*

- Konzeption und Durchführung von Trainings zum Thema Marketing/Vertrieb, eCommerce, Internet- und Softwareanwendungen

*Telekommunikation*

- Projektleitung zur Entwicklung und Konzeption eines Vertriebssteuerungs und –Bindungsprogramms

*Venture Capital Branche*

- Betreuung von verschiedenen Start Up Unternehmen bei der strategischen und operativen Umsetzung ihrer Idee.

*Versicherungsbranche*

- Projektleitung für verschiedene Marktforschungsprojekte
- Projektleitung für die Entwicklung von Mitarbeiterbeschaffungs und –bindungskonzepten
- Projektleitung für die Konzeption und Entwicklung von Internetprojekten und Einbindung in bestehende Systeme
- Entwicklung von neuen Versicherungsprodukten
- Entwicklung von Marketingkonzepten
- Projektleitung für die Konzeption, Organisation und Durchführung von mehrtägigen Kongressen mit bis zu 150 Teilnehmern

*IHK*

- Konzeption und Durchführung von mehrtätigen Existenzgründungsseminaren im Bereich Marketing

Referenzen (Auszug)

- Ford Werke GmbH
- Mazda Motors
- Jaguar Deutschland
- Land Rover
- Volvo
- Hutchison Telecom
- Innosense AG
- AMC Assekuranz Marketing Circle
- IHK Münster
- Conwice Unternehmensberatung
- ITM Ideas to Market GmbH